

Excessories – Night Collection

Armazenar. Pendurar. Proteger. Conter. Extrair.

A Salice se abre para um novo mundo, elegante e refinado, e enriquece sua ampla gama de produtos, apresentando a Excessories, a sua primeira coleção de acessórios com a mais alta qualidade estético-funcional.

Uma variedade infinita de soluções capazes de otimizar o espaço e a disposição dos elementos dentro do armário e oferece infinitas oportunidades de requinte e de personalização.

Excessories - Night Collection permite que os armários e os closets de qualquer tipo recebam elegantes cabides, porta-lenços e gravatas, porta-bolsas, capas porta roupas em algodão, porta calceiros e sapateiras que se revelam elementos de singular e refinada eficiência.

As gavetas, com formas suaves e design de alta qualidade, e as prateleiras iluminadas transformam o closet em um atelier e o torna o local mais apreciado da casa.

Os materiais da coleção, dos tecidos ao couro e o couro sintético, dão vida as múltiplas combinações.

Excessories é vencedor da Interzum Award: Intelligent Material & Design 2019, concurso organizada pela Koelnmesse em colaboração com a Red Dot, que premia os produtos que melhor representam o desenvolvimento tecnológico e o design, combinados com a funcionalidade. A Excessories foi reconhecida com a maior honra como “Best of the Best” dentro da categoria “Componentes, Vidro e Luz”.

ARTURO SALICE S.p.A. (Società con Unico Socio)

VIA PROVINCIALE NOVEDRATESE, 10
22060 NOVEDRATE (COMO) ITALIA
TEL. 031 790424
FAX 031 791508
info.salice@salice.com

www.salice.com
CAPITALE SOC. € 25.000.000 I.V.
C.F. e P. IVA 00211650130
REG. IMPRESE COMO 00211650130
REA COMO N°96189

DEUTSCHE SALICE GmbH
www.deutschesalice.de

SALICE UK Ltd.
www.saliceuk.co.uk

SALICE FRANCE S.A.R.L.
www.salicefrance.com

SALICE ESPAÑA, S.L.U.
www.salicespana.es

SALICE CANADA Inc.
www.salicecanada.com

SALICE AMERICA Inc.
www.saliceamerica.com

SALICE CHINA (SHANGHAI) CO. LTD.
www.salicechina.com

SALICE ASIA (HONG KONG) CO. LTD.
www.salicehk.com